

2011-2014年社会责任报告



为健康助力 从深海走来

大连上品堂海洋生物有限公司

报告说明

本报告是大连上品堂海洋生物有限公司发布的第一份社会责任报告，是公司历年年来履行经济、环境和社会三大责任的系统回顾和真实反映。

报告主体

大连上品堂海洋生物有限公司及其母公司大连先先食品有限公司。

大连先先食品有限公司集海参育苗、野生海参养殖、海参产品加工、销售、服务于一体，大连上品堂海洋生物有限公司是先先食品旗下的知名品牌。为了便于阅读，在本报告中，“大连上品堂海洋生物有限公司”、“上品堂”、“公司”等，均指代大连上品堂海洋生物有限公司及其母公司大连先先食品有限公司。报告所涉及的内容涵盖公司所有部门。

时间范围

2011 年 1 月 1 日—2014 年 12 月 31 日，并包含必要的历史信息。

编写原则

本报告遵循客观、诚信、规范、透明的原则编写。

内容范畴

公司履行经济、环境、社会责任三大责任的情况。

信息来源

公司正式文件、统计报告以及上品堂所属各部门履责情况汇总和统计，媒体报道。所有信息均经过公司管理层以及公司各相关部门的审核。

指南参照

报告参照《中国中小企业社会责任指南》编写，对各个指标所涉及的绩效进行了测量、评价和表述。

编制主体

本报告由大连上品堂海洋生物有限公司编写，公司社会责任领导小组审阅，公司董事长批准。

报告获取

本报告提供纸质版和电子版两种形式，请致信至 spt@shangpintang.com 或致电 0411-82828885 获取，

联系地址

大连市中山区同兴街 10 号东亚银行大厦 6 楼，
公司网站：<http://www.shangpintang.com>。

目录 Contents

卷首语 /04

管理者致辞 /05

上品堂发布企业社会责任战略 /07

- (一) 社会责任方针 /08
- (二) 社会责任行为准则 /09
- (三) 社会责任愿景 /10
- (四) 利益相关方沟通 /11

第一节、企业介绍 /13

- (一) 资源优势遥遥领先 /13
- (二) 经济业绩稳步增长 /17
- (三) 社会地位行业领先 /18

第二节、让品牌和消费者对话 /29

- (一) 海参：百补之首 /29
- (二) 非上品不出品 /32
- (三) 会员个性化服务为生活添彩 /32
- (四) 科技创新不断为健康提能 /37

第三节、让环境和健康价值交流 /44



第四节、让企业和利益相关方一起成长 /52

（一）撑起行业自律的大旗 /52

（二）关爱员工同步成长 /54

员工管理理念 /54

员工概况 /54

员工基本权益 /56

人才团队建设 /58

民主建设 /59

员工成长 /59

员工生活 /63

员工心声 /64

职业健康与安全 /66

第五节、让上品堂成为社区和谐共建正能量 /67

（一）热心公共事务，做社会企业 /67

（二）助力大连足球事业发展 /69

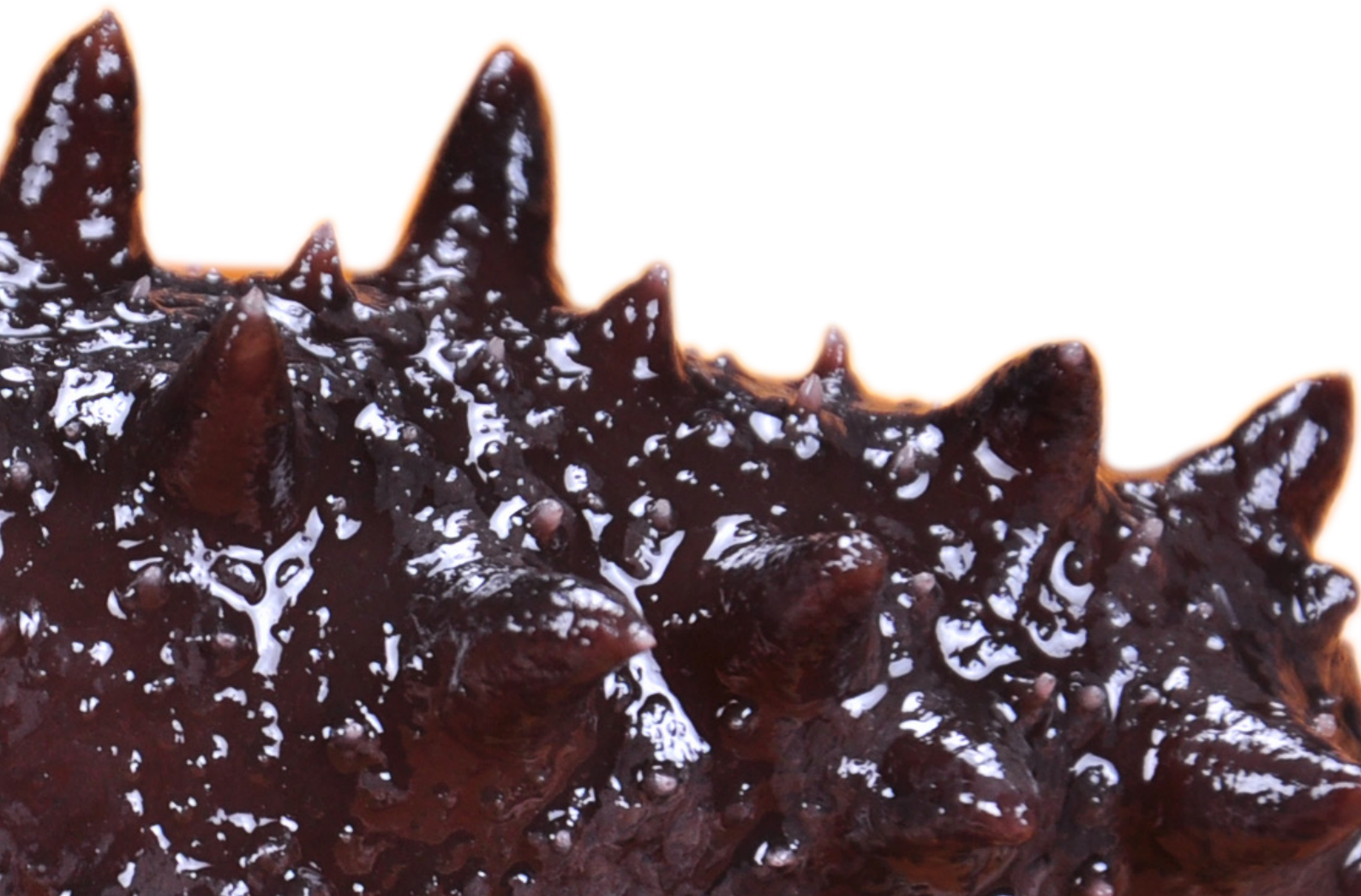
第六节、把握机遇，展望未来 /72

（一）健康大市场中抓机遇 /73

（二）加强能力建设提水平 /73

（三）共融共生谋发展 /74

上品堂验证声明、指标索引 /74





卷首语

在北纬 39 度大连北端的海域，气候温和，水温适宜，细沙柔滑，礁石温润。纯净的水体、活跃的洋流和得天独厚的生态环境让无数蜚螭生物得以繁荣，深受自然眷顾的海参，在此滋养、成长、繁衍、生息，最终接受时光的沉淀，形成饱满多刺的极品状态。上品堂坐拥 15 万亩天赋灵犀的珍惜海域，以原生态的海岛产地为依托，以产业创新为支点，以传统的捕捞方式，向深海的精灵表达出自己的尊敬，将大自然最真诚的馈赠呈现给人类。回顾上品堂 16 年的发展历程，坚持在无为中有所作为、与大海和谐共生的相处之道，保护珍贵海域的原生态环境，信守“非上品不出品”的品质承诺，实现了生态环境与企业发展的共融共生。

管理者致辞



大连上品堂海洋生物有限公司董事长 刘旭升

海洋是生命的孕育地，是地球资源、能源的大宝库。大连上品堂公司从上个世纪末就开始了向海洋要健康的探索。16年来，上品堂在海洋生物健康价值的研发方面持续投入，在海参生物育种育苗、全营养保留加工、营养素提纯等关键技术上实现突破。其中上品堂携手大连工业大学朱蓓薇院士团队，采用低温熟化技术，克服海参自溶酶加工难题研发的新品类鲜食海参，经SGS、金域、谱尼、西安国联质量检测、中国广州分析测试中心等五家权威机构检测，各项营养数据远高出传统水发海参3倍之多。海参粗多糖、精氨酸、牛磺酸等对人体大有裨益的营养成分均高出传统水发海参3-9倍不等，极大地提升了中国传统滋补珍品的科技含量，解决了600年来海参营养流失问题，开启了原生态海参滋补、营养改善的新时代。

16年来，上品堂以沉潜内修、共融共生为基本理念，守护15万亩原生态海域，其中石城岛的子岛——鹭岛上栖息着成百上千只黄嘴白鹭、黑尾鸥、小白鹭等三十余种珍稀鸟类，更是世界级濒危鸟类黑脸琵鹭在中国大陆的唯一繁殖地。上品堂海参正是在此生态环境中孕育，成长、及至4年参龄方采捕。自生自长的海参得天地之精华，苗条修长，肉质好，弹性佳，品质超群。上品堂在整个养殖和生产的链条上注重对海域环境和生态的保护，做到了废物零排放，实现了企业环境的共融共生。

16年来，上品堂恪守“非上品不出品”的品质承诺，得到社会各界的广泛认可，近年来得到各种表彰几十项，先后通过HACCP质量安全体系认证、QS生产许可证、有机食品认证，为消费者提供高品质的产品和服务，成为海参行业最具品牌优势和市场竞争力企业。

16年来，上品堂人走出了一条诚信经营、绿色发展之路。作为中国海参行业的领军品牌，企业在自身发展的同时，亦不断回应社会需求与关切，探索履行社会责任的路径。在团队建设、员工发展、带动农民致富，推动社区和谐等方面取得积极进展。2015年上品堂对企业履行社会责任领域进行了全面回顾和梳理，发布首份企业社会责任战略，庄严承诺：上品堂以人为本、以环境保护为先，以助力健康为使命，走可持续发展之路。

展望未来，机遇与挑战并存。上品堂人原意以更加开放与包容之心，继承发扬中国传统养生文化精粹，以创新发展为魂，不断提升产品科技含量，以专注健康服务为本，建设品牌，追求上品。

上品堂发布企业社会责任战略



上品堂历来认为：企业不仅要创造物质财富，更要创造精神财富；企业不仅要实现经济效益的快速增长，更要积极履行自己的企业公民责任，要为国家、社会、行业、员工、股东、合作伙伴等各种利益相关方创造利益，并致力于保护环境，才能促使企业走上可持续发展道路。上品堂在发展过程中，始终将“原生态，高质量”视为企业发展的生命线，通过技术创新实现环境与企业的共融共生。

企业愿景：打造中国海参第一品牌

企业宗旨：

诚实守信、创新经营、开拓进取、
稳健发展

企业文化：

铸造上品品质 塑造上品形象
营造上品环境
奉献上品服务 打造上品品牌
享受上品生活

企业精神：

敬业 团队 创新 和谐



“**敬业**”精神，是一种对事业的责任和进取，对工作的精益求精和一丝不苟，对自己的严格自律和永不自满，对企业的尽心尽力和奉献精神。只有敬业奉献的员工，企业才能委以重任。

“**团队**”精神，是在企业内强调每一位员工必须具有一种整体意识，在工作中注重相互沟通，相互支持，倡导在集体成功前提下的个人成功。只有注重团队协作的员工，才能在我们企业中获得真正的成功。

“**创新**”精神，一直是支持我们企业快速成长过程中所提畅的先进文化，因为我们深知，我们所有的产品、服务、管理、机制都有进一步创新完善的空间，我们倡导的“创新”是指在借鉴成功经验基础上的创新。创新是为了追求卓越、赢得竞争。

“**和谐**”精神，是我们企业健康发展所需的一种内外氛围营造，对内企业与员工的利益关系得到妥善协调，员工平等友爱，互帮互助，融洽相处；对外企业得到社会各利益群体的尊重与肯定，各方面的矛盾得到正确处理。企业顺应天时，借助地利，达到人与自然的和谐相处。

产品理念：
原产地，高质量

质量理念：
非上品不出品

人才理念：
道德为先
人尽其才

（一）社会责任方针

作为海参行业的龙头企业，上品堂有义务也有责任认真履行各项社会责任方针。公司以《中国中小企业社会责任指南》为准则，全面贯彻执行企业社会责任管理体系。并向社会各界郑重承诺：

对国家的责任

上品堂担负着提供并促进就业，保障民生基础和国家和谐的责任。

对社会的责任

上品堂有效利用资源，提高资源使用效率，倡导规范、可持续的产业秩序和社会价值。

对环境的责任

上品堂保护原生态珍惜海域的环境，并将其视为企业发展的生命线。

对员工的责任

上品堂保障每一位员工的权益、平等机会和尊严，实现员工的体面劳动，对员工进行亲情化管理，关注员工的成长与发展。

对消费者的责任

上品堂致力于提供高品质的海参产品，坚持非上品不出品的质量理念，提高消费者的消费质量和生活水准。

对股东的责任

为股东创造财富，认真履行股东赋予的各项权力。

对合作伙伴的责任

携手共进、实现双赢。

（二）社会责任行为准则

上品堂承诺按照《中国中小企业社会责任指南》的规定，实施并持续改进以下各项要素中的目标要求：

环境责任

保护原生态海域环境，在企业经营活动、产品和服务的所有环节采取措施减少对环境的负面影响。

市场责任

公平诚信经营，通过与供应链上下游伙伴的合作关系以及与消费者之间的责任互动构建负责、共赢的价值链。

劳动合同

招用员工时依法订立书面劳动合同，合同具备符合法律规定的条款。

工作时间

遵守国家法律、法规关于工作时间的要求。

薪酬与福利

保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，工资以货币形式支付。

员工发展

建立灵活、激励性的分配机制，以促进员工待遇与企业竞争力的同步提升。工会组织和集体谈判权承认并尊重员工组织和参加工会、进行集体谈判的权利。

歧视

严格杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人特性等原因使员工受到歧视。

骚扰与虐待

公司保障每位员工的身体与精神健康，禁止骚扰、虐待与体罚。

职业健康与安全

为员工提供健康安全的工作环境，遵守国家法律、法规中有关职业健康与安全的规定。

其他事项

对于以上各要素的具体要求，按照《中国中小企业社会责任指南》各要素的细则规定执行。

（三）社会责任愿景

上品堂将致力于成为：

原生态的守护者：坚持保护原生态珍惜海域的环境，坚守“非上品不出品”的产品原则，将原生态海域和产品质量作为企业发展的根基；

健康的使者：秉承科学的态度，为人类奉献更多绿色环保、崇尚健康、滋补营养的野生海参；

真诚的伙伴：坚持“双赢”原则，与客户成为合作团队，真诚协作、相互支持、共同发展，并使合作伙伴获得合理利润；

美好的家园：为每一位上品堂员工规划职业生涯发展计划，提供合理的报酬，安全的工作环境，和谐的人际关系，使员工对企业产生归属感，从而形成企业向心力，员工与企业共同成长，企业成为员工的美好家园；

优秀的纳税人：坚持依法纳税，履行我们对社会承担的责任，并为此感到自豪。

（四）利益相关方沟通

公司的利益相关方，包括股东、企业经营者、员工等企业内部的利益相关方，也包括债权人、供应商、客户、银行、社区、政府等外部利益相关方。他们的信任和支持是公司持续发展、稳健成长至关重要的条件。

公司严格遵守法律法规，恪守诚信经营、公平竞争的商业道德，在此基础上，公司重视与各利益相关方的沟通与交流，通过搭建信息交流平台、公司网站、企业报刊、行业媒体等方式及时披露公司内部的发展信息，建立和完善公开、透明的沟通机制；公司积极构建与各利益相关方互相支持、沟通，互惠互利、合作共赢的关系，致力于提高企业发展的整体效果，努力用发展的成果回报各利益相关方。公司追求经济增长与发展壮大的同时，努力做好与环境和社会的和谐统一。

利益相关方	关注焦点	沟通方式	绩效成果
环 境	节能减排 原生态海域保护	在全产业链条上注重海域生态和环境保护 发起“我和黑脸琵鹭的公益约定”行动 采用传统采捕方式，保持生态平衡	保护黑脸琵鹭赖以生存的家园，构建海洋牧场和谐的天、地、人关系，实现可持续发展
政 府	1. “非上品不出品”的海参品质保证 2. 产品质量与售后服务 3. 实行会员制，采用多样化方式让会员了解产品情况	采用天然育苗、自然生长方式增殖海参，确保产品质量 开通了热线 400-690-9877400 客户服务系统 举办“品鉴原生态鲜食海参，体验海王九岛美丽之旅”会员海岛游活动	为消费者提供高品质、原生态的野生有机海参 在第一时间为消费者和经销商提供咨询回复和帮助 消费者深入了解产地环境、产品生产过程
消费者	1. 产业、产品技术创新，引领行业发展 2. 及时了解最新行业信息 3. 参加行业相关活动	行业会议 电话、邮件交流	成立“国家海洋食品工程技术研究中心上品堂大连海参产业化基地”，引领行业发展 签署行业自律公约
行 业	为投资者创造良好经济效益	主办了八季“上品堂财富说明会”，向意向投资客户介绍产品、销售情况和招商政策	成立“国家海洋食品工程技术研究中心上品堂大连海参产业化基地”，引领行业发展 签署行业自律公约
投资者	为投资者创造良好经济效益	主办了八季“上品堂财富说明会”，向意向投资客户介绍产品、销售情况和招商政策	拓展了加盟合作，实现上品堂与合作伙伴的双赢
员 工	1. 基本权益保护 2. 职业健康与安全 3. 教育培训与发展 4. 激励机制 5. 丰富业余文化生活 6. 民主管理	员工座谈会 交流会 培训 开办“上品学堂” 领导班子公开信箱征集意见	提升员工满意度
社 区	1. 关注环境 2. 公益事业	节能减排、环保倡议、爱心捐助	“我和黑脸琵鹭的公益约定”行动 支持大连足球发展

一、企业介绍



上品堂历来认为：企业不仅要创造物质财富，更要创造精神财富；企业不仅要实现经济效益的快速增长，更要积极履行自己的企业公民责任，要为国家、社会、行业、员工、股东、合作伙伴等各种利益相关方创造利益，并致力于保护环境，才能促使企业走上可持续发展道路。上品堂在发展过程中，始终将“原生态，高质量”视为企业发展的生命线，通过技术创新实现环境与企业的共融共生。

（一）资源优势遥遥领先

大连上品堂海洋生物有限公司是中国传统滋补文化的继承者，是现代营养科技实践者，是为大众健康提供海洋保健系列产品和服务供应商。

公司成立于 1998 年，目前在海参育种育苗、海水养殖、全营养保留加工与营养服务支持等多领域处于国内领先地位。在海参国际贸易领域占有重要地位。作为专业的海参领导品牌，上品堂始终秉承“原产地，高质量”的核心优势，致力于为全国消费者提供品质卓越、安全放心的海参产品。

公司坐落于辽宁省大连庄河市东部黄海海域长海列岛东北部的石城岛。这里海域宽阔，海流舒缓，空气清新，风景优美，水产品资源丰富。石城岛是国家级海岛森林公园，辽宁省风景名胜区，也是大连重点旅游风景区——长海列岛海王九岛的母岛。公司在长海列岛—石城岛海域拥有十五万亩无公害采捕基地。这里是世界珍稀的海刺参原产地，享誉市场的“上品堂”海参系列产品所使用的海参原料均采自于此。是首批获准使用“大连海参”的国家地理标志产品。在上品堂，每一道工序都恪守“非上品不出品”的品质承诺，从采捕到加工，层层把关，只为呈现真正高质量的大连海参。上品堂先后通过了 HACCP 质量安全体系认证、QS 生产许可证、有机食品认证，并获得 AAA 级信用企业、省名牌、重合同守信用企业、地理标志保护产品、中国驰名商标等荣誉。





上品堂一直致力于产品创新，与国内多所海洋水产高校和科研院所建立了密切的战略合作关系，确保了“上品堂”系列产品的科学性、丰富性和可持续发展，也支撑了公司在新产品研发及产品创新方面引领行业发展。2003年，公司自主研发“即食海参”，开创了行业即食海参的先河，并引领上品堂海参迅速走向全国。2014，上品堂首创“鲜食海参”，解决了600年来海参营养流失问题，在行业内掀起返璞归真的海参滋补浪潮。目前，上品堂已经形成了在企业战略发展模式下的大健康产业模式，品牌拥有滋补专用海参、传统水发海参两大类20余种产品；1个国家级海参产业化基地和8条通过国内外HACCP认证的生产线，产品创新工艺处于行业领先地位；

发展历程

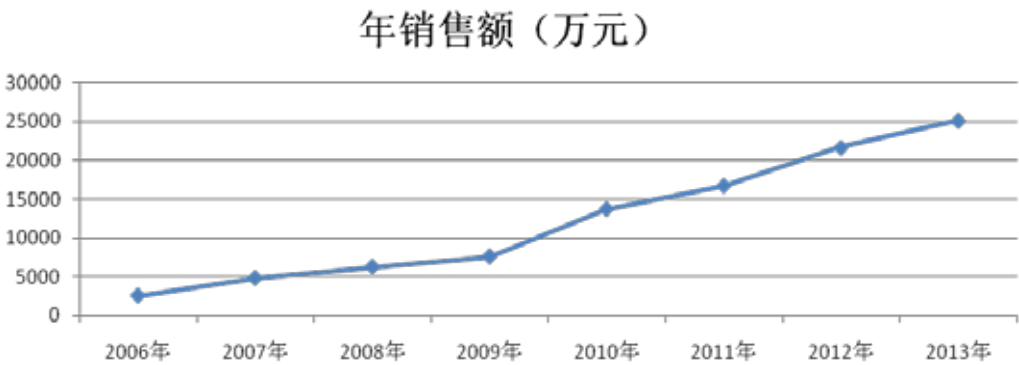
年度	企业重大进展
1998 年	上品堂品牌诞生，正式进军海参行业
2003 年	研发即食海参，奠定了即食海参首创者的地位 获得国家级放心食品认证、绿色食品 AA 级认证
2005 年	获得 CIQ HACCP 认证证书 大连市海参商会副会长单位
2006 年	大连名牌产品 大连市级重合同守信用单位 获有机产品认证 进军北京市场
2008 年	市级农业产业化龙头企业 辽宁省名牌产品 辽宁省著名商标 国家地理标志保护产品
2009 年	通过 ISO: 9001 质量管理体系认证
2011 年	国家农业产业化龙头企业 通过中国质量认证中心 (CQC) 的“野生海参”、“野生鲍鱼”产地认证 荣获“中国驰名商标”称号 推出小海域海参概念 完成全国布局，成为大连海参的领军品牌
2012 年	首创原味海参、“冻煮海参”，领行业潮流 成为“大连海参”国家标准制定者之一，奠定企业在行业中的权威地位 成为海参行业内央视一套黄金招标时段唯一上榜品牌 联盟喜马拉雅，正式启动全国品牌战略。 与中超球队大连阿尔滨足球俱乐部签订战略合作协议，成为大连阿尔滨足球队唯一指定产品
2013 年	加入达沃斯，成为首个海参行业达沃斯会员企
2014 年	采用低温熟化技术，首创海参行业新品类鲜食海参，解决了 600 年来海参营养流失问题 成立全国唯一一个海参产业化基地“国家海洋食品工程技术研究中心上品堂大连海参产业化基地” 2014 年大连地区快消行业最具品牌价值企业 2014 年鲜食海参获得辽宁省科学技术一等奖 2014 年成为海参行业首家中国营养保健理事会副理事长单位

中国海参领导品牌

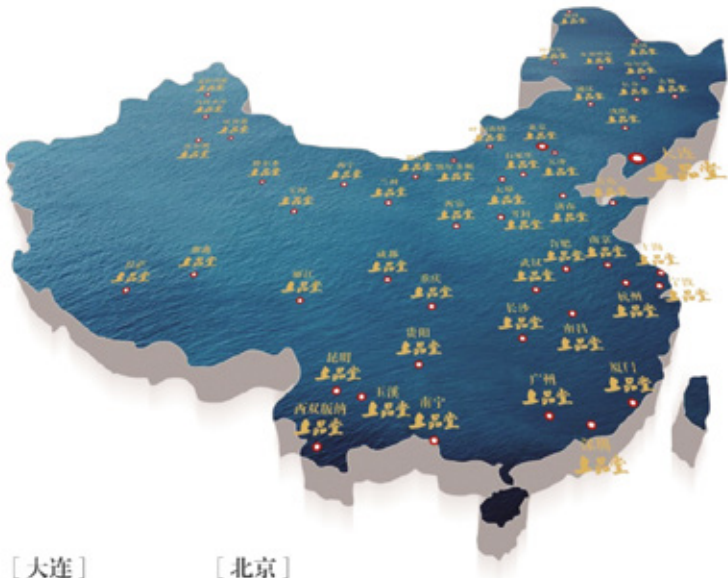


(二) 经济业绩稳步增长

上品堂 2014 年总计销售收入达到 2.7 亿元，销售区域含北京、沈阳、哈尔滨、杭州的自营店及全国各地的经销商及代理商、电商系统。自 2009 年起公司年销售额连续 5 年平均增长 33%。



在 30 多个省、自治区和直辖市的 103 个城市有 400 余家终端店，销售渠道遍布全国各地，产品销量全国领先。



[大连]		[北京]	
旗舰店	王府井店	燕莎专柜	慧忠购物美专柜
西安路麦凯乐店	友谊店	赛特专柜	王府井专柜
奥东店	奥西店	太阳宫百盛专柜	乐天银泰专柜
华南店	东财店	北联北联专柜	百盛专柜
开发区店	庄河店	北联北联专柜	金融街专柜
西安路沃尔玛店		蓝岛专柜	长安专柜
		国展天虹专柜	SOGO专柜
		万达沃尔玛专柜	阜成门华联专柜
		望京沃尔玛专柜	宣武天虹专柜
		大郊亭沃尔玛专柜	宣武沃尔玛专柜
		惠新物美专柜	金源燕莎专柜
		首航国力专柜	
			翠微大厦专柜
			翠微广场专柜
			牡丹园翠微专柜
			清河翠微专柜
			双安专柜
			甘家口专柜
			中关村当代专柜
			知春路沃尔玛专柜
			龙德翠微专柜
			石景山当代专柜
			顺义国泰专柜

（三）社会地位行业领先

在激烈的市场竞争中，上品堂以积极稳健的步伐开拓出一条极具特色的品牌发展之路。2012 年，上品堂与大连阿尔滨足球俱乐部签订合作协议，成为首个中超球队官方唯一指定的海参品牌。同时启动央视 1 套投放计划，成为海参行业唯一上榜央视黄金招标时段品牌，并成功在全国市场迅速赢得了广泛的知名度和影响力，“大连海参就选上品堂”的概念深入人心。

上品堂不断发展创新，凭借着专业专注的企业理念和优质卓越的产品品质，全力打造海参行业的民族品牌，作为第一个打出“大连海参”这张城市名片的海参品牌，上品堂引领着海参行业的发展。以“创新：势在必行”为主题的 2013 年夏季达沃斯新领军者年会于 2013 年 9 月 11 至 13 日在大连国际会议中心举行，上品堂海参作为世界经济论坛会员，代表海参行业参加了本次年会，成为海参行业中的首家达沃斯会员，凸显了上品堂海参的行业领导者地位。



（2013 年夏季达沃斯新领军者年会 大连国际会议中心）

十年风雨磨砺，承传上品之道，上品堂已经成长为中国原生态海参养生文化的领军品牌。追溯上品堂的发展足迹，坚持原生态和产业创新是支持企业持续发展的核心理念，已深深根植于企业价值之中并转化为上品堂的企业文化基因。公司以技术创新为核心、以产品创新为载体、以市场创新为归宿、以管理创新为保障，构建企业与环境和谐关系，打造与利益相关方的绿色合作，将正道经营的企业责任意识转化为全体管理者的自觉行动。

成长阶梯

- 
- 2003 年 ● 国内第一家研发即食海参，打破传统海参发制过程复杂繁琐的问题，开辟了新的海参品类，带领海参行业从亿元市场迈进百亿市场份额
 - 2005 年 ● 获得 CIQ HACCP 认证证书
 - 2005 年 ● 被评为大连市海参商会副会长单位
 - 2006 年 ● 大连市无公害水产品产地 2006 年 大连名牌产品
 - 2006 年 ● 中国市场放心食品
 - 2006 年 ● 辽宁省信誉知名企业
 - 2006 年 ● 大连市级重合同守信用单位
 - 2007 年 ● 辽宁省名牌产品
 - 2008 年 ● 市级农业产业化龙头企业
 - 2008 年 ● 辽宁省著名商标
 - 2008 年 ● 地理标志保护产品
 - 2011 年 ● 中国驰名商标
 - 2012 年 ● 2012 年度中国企业成长百强
 - 2013 年 ● 农业部无公害农产品
 - 2014 年 ● 农业产业化国家重点龙头企业
 - 2014 年 ● 有机产品认证
 - 2014 年 ● 首创鲜食海参，采用低温熟化技术，确保鲜活海参中的营养成分
 - 2014 年 ● 成立全国唯一一个海参产业化基地——“国家海洋食品工程技术研究中心上品堂大连海参产业化基地。”

企业荣誉



(2012 年度中国企业成长百强)



二、让品牌和消费者对话



（一）海参：百补之首

《海参药典》记载：海参，一种古老而奇特的海洋生物，从古至今，一直都被国人视为百补之首。海参对生长环境敏感而挑剔，它会在生长过程中自动识别优质的水域，有时一滴油就可能让它融化成水，这正说明海参在安全方面让人无需顾虑。

营养成分

海参蛋白质含量高达 58%，富含 18 种氨基酸，人体必需的 8 种氨基酸中有 7 种在海参中含量最高。海参中的氨基酸整体分布比较均匀，种类齐全，其中必需氨基酸与总氨基酸的比值（EAA/TAA）和必需氨基酸与非必需氨基酸的比值（EAA/NEAA）分别为 43.8:100 和 78:100，皆超过联合国卫生组织和联合国粮农组织提出的蛋白质参考模式。

海参体内含有钙、镁、铁、钾、铜、锌、锰、碘、硒、锗、磷、硅、铂、钴、锡、锂、铬、镍、氟、钒、氯等微量元素，其中锌、硒、锗、钒、锰等在人体生命活动中是具有重要作用的元素，这些微量元素在其他动物体内的含量远不如海参高。

海参的生物活性成分以及保健滋补功效

海参的食药两用在我国已有悠久的历史。早在 600 多年前，古人就发现了海参固本培元、补肾益精的神奇功效。《本草纲目拾遗·歌云》中记载：“海参咸寒，降火滋肾，通肠润燥，除劳祛症。辽产小佳，刺密脆硬。甘温。”《五杂俎》亦有记载：“海参辽东海滨有之，一名海男子，其状如男子势然，淡菜之对也，其性温补，足敌人参，故名曰海参。”

现代医学则进一步证明，海参具有宝贵的营养和滋补价值。

（1）酸性黏多糖

海参的酸性黏多糖和岩藻多糖是海参重要的生物活性物质，黏多糖是海参体壁中提取的，含有氨基己糖、己糖醛酸、岩藻黏和硫酸基。多糖的硫酸化程度的高低是一种补品的滋补效果的重要指标，海参多糖硫酸化程度之高是其他传统补品所不及的。海参多糖含量大于 6%，硫酸化程度大于 32%；而阿胶、鹿角胶、龟板胶、鳖甲胶的多糖含量为 0.2%，硫酸化程度小于 15%；一等梅花鹿茸多糖含量小于 6%，硫酸化程度小于 15%；优级鱼翅多糖含量小于 6%，硫酸化程度小于 15%。由此可见，海参多糖的滋补作用是最好的。

	多糖含量	硫酸化程度
海参	> 6%	> 32%
阿胶、鹿角胶、龟板胶、鳖甲胶	0.2%	< 15%
一等梅花鹿茸	< 6%	< 15%
优级鱼翅	< 6%	< 15%

(2) 多糖的功能

可有效降低血黏度，防止血栓的形成；对放射性 Co60 照射后造血功能的恢复具有促进作用；具有较强的抗炎作用，特别是对骨性关节炎的治疗和恢复具有良好功效；保护皮肤细胞的水分，起到美容以及防止皮肤老化的作用；能抑制和对抗多种肿瘤的生长和转移；调节机体免疫功能，改善机体因使用抗癌药物引起的免疫力下降的状况，有助于放疗、化疗患者的康复。

(3) 刺参皂苷

能有效抑制肿瘤细胞的生长；能抑制细菌和致病真菌，特别是杀灭真菌的作用尤为突出；能刺激骨髓红细胞生长，对障碍性贫血以及一般性贫血均有治疗作用；具有免疫调节功能，防止细胞老化；具有明显的抗疲劳功能。

(4) 氨基酸

含有 18 种氨基酸，整体均匀分布，其中 8 种为人体自身不能合成的必需氨基酸。海参富含精氨酸和赖氨酸，精氨酸是男性精子细胞的主要成分，具有调节性激素的功能；赖氨酸等对恢复大脑疲劳、增强记忆力有重要功效。

(5) 刺参脂类

以磷脂为主，占脂质总量的 90%。有促进脑细胞生长、维持脑细胞生理功能、预防细胞组织衰老的作用。可以调节体内脂质代谢，使体内脂肪的绝对和相对含量明显下降，可明显降低血脂、血糖和胆固醇，减少血栓的形成，预防心脑血管梗死等。

(6) 刺参胶原蛋白

具有抗肿瘤和抗炎活性。

(7) 硫酸软骨素

具有抗血凝的作用，可用于冠状动脉硬化、高血压、心绞痛和心肌梗死等症。

（8）牛磺酸

对于促进大脑发育，特别是对幼儿的大脑发育及视力保护具有显著功效；可抑制血小板凝集、降低血脂血压；还可以保肝护胆、防治胆结石。

（9）微量元素、维生素

海参体内含有的微量元素，尤其是益精壮阳的锌、具有防癌作用的硒、刺激造血功能和防治糖尿病的钒等微量元素等含量较高。海参还含有较多的维生素和超氧化歧化酶（SOD），SOD 可去除体内过量的自由基，调节人体免疫力，延缓衰老。

（资料来源于 隋锡林等编著：《提高海参增殖效益技术问答》，北京：金盾出版社 2010 年。）

可见，海参体内含有的多种对人体生理活动有益的营养成分，能够有效提高人体免疫力及机体细胞活力，滋容美体，延年益寿。正是因为这份珍贵的滋补价值，中国人进补海参已有 600 多年的历史。上品堂致力于将这一大自然的珍贵馈赠赋予消费者。



（二）非上品不出品

近年来，海参的质量安全问题越来越被人们关注，上品堂 16 年来一直专注于海参行业，全产业链的布局模式从产地到采捕，从加工到销售，层层把关，确保为消费者提供真正的“原产地，高质量”的大连海参。不仅如此，上品堂还建立了完善的售后服务体系，从而更好地维护消费者权益。

（三）会员个性化服务为生活添彩

“传递健康生活理念”是上品堂最重要的企业诉求。早在 2009 年，上品堂便全面展开了海参养生的科学系统建设，外聘专家进行技术研发以及食补搭配，并在企业内部进行系统培训，从员工自身的养生常识普及做起，充分调动员工掌握养生常识与技巧的积极性，以便更好地服务于消费者。围绕海参，上品堂能够为每一位消费者提供养生食补的针对性建议。海参之于上品堂，已不仅仅是一种商品，而是一套科学养生体系的核心。

上品坚持两个服务信念：

专业的，才是最好的：上品堂拥有标准化作业流程、科学的管理体系、专业的营销团队、资深的服务人员，因为专业所以更值得信赖。

人性化服务是成功之本：从产品选择到售后咨询指导，上品堂全过程全方位为消费者提供人性化服务，上品堂还开通了客户服务热线 400-690-9877，消费者和经销商可以通过拨打热线电话在第一时间得到咨询回复和帮助。上品堂对消费者实行会员制，组织会员探访海参生长的海域环境，深入了解产品。

追求诚信与透明

用科学证明，一直是上品堂追求的目标。上品堂董事长刘旭升认为：“做品牌需要诚信，做海参品牌最大的诚信就是透明。透明就是该让消费者知道海参真正的功用，让数据反映真实，这是真正的诚信。”2014 年 5 月 20 日起，上品堂正式向全社会发出体验“诚信”的邀请，联合大连医科大学检验医学院，全城公开招募亚健康人群，免费参与亚健康体检，免费食补鲜食海参 30 天（价值 5000 元）。入围活动的志愿者在大连医科大学附属医院由专业团队进行体检，形成健康状况报告，然后连续食用上品堂鲜食海参 30 天后，再进行一次体检，形成数据报告，通过身体各项健康指标在进补前后的变化，来求证上品堂“鲜食海参”对“亚健康”是否真的能够起到实质性的调节与滋补功效。

上品堂对消费者采取会员制，通过组织丰富多彩的活动，让消费者了解上品堂海参的生长环境、采捕过程、加工技术和滋补价值。2014年8月，上品堂组织了“品鉴原生态鲜食海参，体验海王九岛美丽之旅”两天一夜的会员海岛游活动，与会员共同探访上品堂海参基地，邂逅海王九岛这片天然牧场。这次活动让所有会员对上品堂海参基地原生态的环境和纯净的海域流连忘返，拥有了一段美好的海岛回忆；这次活动也有效传递了鲜食海参从产地到采捕、从加工到封装、从运输到销售的过程，试图用最精细的技术呈现最完美的海参的“真谛”，提升了上品堂在业界以及消费者群体当中的影响力和知名度。



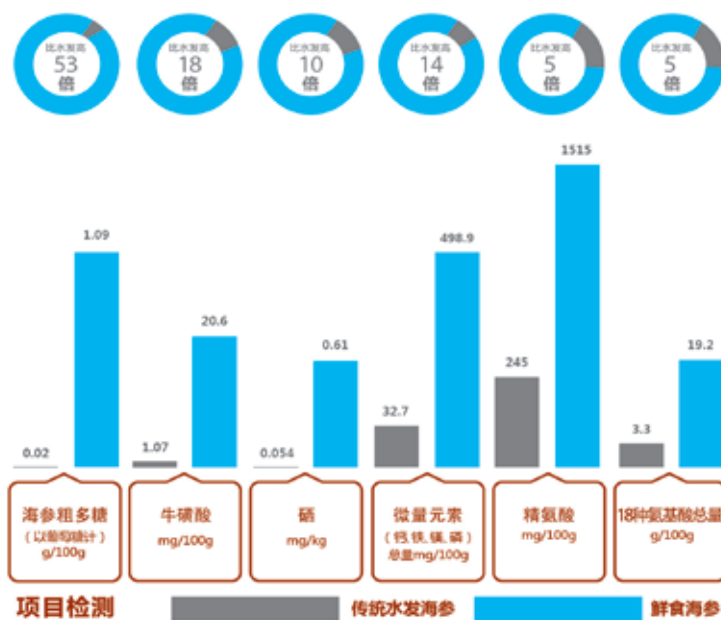
（四）科技创新不断为健康提能

作为中国海参行业领导者，上品堂自成立以来始终关注技术创新和产品创新。

早在 2003 年，上品堂就首创了“即食海参”，打破传统海参发制过程复杂繁琐的问题，开辟了新的海参品类。

2014 年 4 月 18 日，上品堂携手大连工业大学朱蓓薇院士团队，共同完成了“海参加工新技术的研究及产业化”研究课题，该研究首创海参行业新品类——鲜食海参，采用低温熟化技术，解决了 600 年来海参营养流失问题，经 SGS、金域、谱尼、西安国联质量检测、中国广州分析测试中心等五家权威机构检测，上品堂鲜食海参各项营养数据远高出传统水发海参 3 倍之多。其中海参粗多糖、精氨酸、牛磺酸等对人体大有裨益的营养成分均高出传统水发海参 3-9 倍不等，开启了原生态海参滋补时代；该研究形成的海参加工新技术与配套装备，填补了国内外空白，整体技术处于国际领先水平。

传统水发海参与鲜食海参营养对比图：



* 传统水发海参：特指食用前经过反复高温水发发制的海参。营养：包括海参粗多糖、牛磺酸、5 种微量元素、精氨酸、18 种氨基酸总量。
* 数据来源于具有 CMAF 资质 (F2013000158) 的农业部食品质量监督检验测试中心 (上海)。其中粗多糖数据来源于具有 CMAF 资质 (F2012190018) 的广州金域医学检验中心，色氨酸、胱氨酸数据来源于上海德奈斯检测技术有限公司。



5家检测机构权威认证

鲜食海参与水发工艺海参核心营养数据对比图

(* 数据来源于北京谱尼检测机构，具有国际 CMAF 资质认证)

项目	水发海参	鲜食海参
海参粗多糖（以葡聚糖计），mg/g	0.84	2.8
牛磺酸，mg/100g	未检出	4.55
微量元素（钙、铁、镁、硒、磷）总量 mg/100g,	29.67	242.34
18 种氨基酸总量，g/100g	2.74	14.92

鲜食海参 通过权威专家鉴定 专家语录

“新品类鲜食海参的技术，比朱教授 10 年前研发海参自溶酶更上了一个台阶。”

—— 李八方 中国海洋大学教授

“一根鲜食海参顶过去传统海参三根。”

—— 唐守亭 辽宁（海口）出入境检验检疫协会高级工程师

“鲜食海参的加工技术在控制海参嫩度的同时，也控制了海参低分子物质的流失，对消费者来说最大程度将海参中的营养物质吃到体内。”

—— 何梅 北京市营养源研究所副所长



（2014 年 4 月 “海参加工新技术的研究及产业化” 科技成果鉴定会）

2014 年 8 月 4 日，“国家海洋食品工程技术研究中心上品堂大连海参产业化基地”揭牌，这是国家海洋食品工程技术研究中心旗下成立的首个成果产业化基地，是目前为止全国唯一的海参产业化基地，也是唯一的专注于海参行业科研创新与可持续发展的基地，标志着我国海参研究工程产业化将实现“质”的飞跃，迎来海参高速发展的时代，进而带动整个海参行业健康发展。该基地由大连工业大学朱蓓薇院士率队进行研发，由上品堂董事长刘旭升亲自领导参与，双方将在海参科研创新、标准升级和公众教育三方面进行全面而深入的合作，共同打造海参产业化基地的科研和技术支撑平台。

2014年8月4日 专题 大连晚报 A11

海参新拐点： 科学手段助推大连野生海参产品升级

——院士团队“三个唯一”聚焦上品堂

3月25日，在大连工业大学国家海洋食品工程技术研究中心，朱蓓薇院士代表中心授予上品堂“国家海洋食品工程技术研究中心”牌匾。早在十多年前，即与海产品研发合作，为双方建立了良好的合作基础。而今年随着海产品市场扩容和海产品需求向滋补转向，成果转化的紧迫性，成为海产品产业注入一剂强心剂。

第一个“唯一” 中国食品版工研院院士

朱蓓薇院士是中国工程院院士，食品工程领域专家，曾任大连工业大学食品学院院长，现任大连工业大学食品学院院长。她是中国食品版工研院院士，也是我国食品领域唯一的工程院院士。她长期致力于食品工程领域的研究，特别是在食品保鲜、食品质量安全等方面取得了重要成果。此次她率队成立国家海洋食品工程技术研究中心，并授予上品堂“国家海洋食品工程技术研究中心”牌匾，体现了国家对食品工程领域科研创新的重视，也彰显了上品堂在食品工程领域的领先地位。

第二个“唯一” 国家海洋食品工程技术研究中心

国家海洋食品工程技术研究中心是由大连工业大学牵头，联合多家科研院所和企业共同成立的。该中心旨在开展海洋食品工程领域的科学研究、技术开发和成果转化。此次中心成立，标志着我国在海洋食品工程领域拥有了一个国家级科研平台。上品堂作为该中心的重要合作伙伴，将依托该中心的科研力量，不断提升自身的技术水平和产品质量，推动我国海参产业的升级和发展。

第三个“唯一” 国家海洋食品工程技术研究中心上品堂大连海参产业化基地

上品堂大连海参产业化基地的成立，是上品堂与国家海洋食品工程技术研究中心合作的重要成果。该基地将专注于海参产业的科研创新、标准升级和公众教育，成为我国海参产业的重要支撑平台。基地的成立，将有助于提升我国海参产品的科技含量和品质，增强我国海参产品的市场竞争力，推动我国海参产业的可持续发展。

朱蓓薇院士简介

朱蓓薇，女，中国工程院院士，食品科学与工程领域专家。她长期从事食品工程领域的研究，特别是在食品保鲜、食品质量安全等方面取得了重要成果。她曾担任大连工业大学食品学院院长，现任大连工业大学食品学院院长。她是中国食品版工研院院士，也是我国食品领域唯一的工程院院士。



（2014 年 8 月 4 日 国家海洋食品工程技术研究中心上品堂大连海参产业化基地揭牌仪式）



（2014 年 9 月上品堂鲜食海参参加第九届中国国际专利技术与产品交易会）

- 2014 年 3 月 ● 上品堂与朱蓓薇院士团队，成立全国首个海参产业化基地——上品堂大连海参产业化基地；
- 2014 年 4 月 ● 上品堂携手院士团队开创海参新品类——鲜食海参，并通过权威专家鉴定；
- 2014 年 5 月 ● 上品堂鲜食海参挑战亚健康活动启动，全城招募亚健康人群，见证鲜食海参滋补效果；
- 2014 年 5 月 ● 上品堂与大连医科大学检验医学院合作亚健康量化检测，用科学数据解读海参对健康的作用；
- 2014 年 8 月 ● 上品堂鲜食海参通过 5 大权威机构检测，营养比传统水发海参高 3 倍；
- 2014 年 8 月 ● 上品堂鲜食海参在钓鱼台国宾馆召开专场品鉴会，获一致认可；
- 2014 年 8 月 ● 央视《走近科学》摄制组走近上品堂海参采捕基地，探秘上品堂鲜食海参。



上品堂致力于海参加工新技术和海参新品类的研发，其研发的鲜食海参打破了过去仅从产品工艺上划分海参品类的方式，以营养价值重新界定滋补海参和食用海参的差异，从而将海参品类分成两大类：水发工艺海参与非水发工艺海参。水发工艺海参在反复泡发的过程中营养成分流失较多，滋补价值较弱，更适合出现在餐饮市场，体现其美食功能，当前市面上的干海参、半干海参、即食海参都属于水发工艺海参。非水发工艺海参将是海参滋补市场未来的主流发展方向，鲜食海参将非水发工艺海参由概念变成了产品，它有别于传统的水发工艺海参，以满足消费者滋补需求为核心，具有很高的滋补价值。



三、让环境和健康价值交流



大连庄河石城岛和海王九岛海域，水深浪急，水质清澈，礁石嶙峋，自然生态保存完整。石城岛的子岛——鹭岛上栖息着成百上千只黄嘴白鹭、黑尾鸥、小白鹭等三十余种珍稀鸟类，更是世界级濒危鸟类黑脸琵鹭在中国大陆的唯一繁殖地。黑脸琵鹭全世界不足千只，对于栖息地水质和微环境要求极其严苛，它们选定石城岛的鹭岛作为繁殖地，正佐证了这个岛屿和这片海域原生态的纯净度。这片原生态海域是黑脸琵鹭的繁育地，也成了辽刺参的安养福地。

1998 年~2006 年间，上品堂陆续取得了石城岛和海王九岛的 15 万亩海域使用权，将其建设为上品堂海参养殖基地，石城岛的子岛——鹭岛上栖息着成百上千只黄嘴白鹭、黑尾鸥、小白鹭等三十余种珍稀鸟类，更是世界级濒危鸟类黑脸琵鹭在中国大陆的唯一繁殖地。利用优质的原生态环境资源养殖海参。上品堂海参是以“人工播种、自然生长”的方式养殖，即采用人工定点、定区、按年次播种的方式播种海参后，让海参在海底自然生长、自给自足，及至 4 年参龄方可达采捕标准。自生自长海参苗条修长，貌似精瘦，但肉质极好，弹性极佳，品质超群。上品堂在整个养殖和生产的链条上注重对海域环境和生态的保护，做到了废物零排放，实现了企业与环境共融共生。

（一）天赋之境孕育

上品堂将石城岛和海王九岛的 15 万亩专属海域作为海参养殖基地，这片海域远离大陆，拥有 11° C 冷水圈、25 米适宜水深、33‰低海水盐分、0 污染水体和 0.8m/s 的活跃洋流，原生态的环境资源是企业发展的基础和依托。

天然育苗：每年海参繁殖季节到来，上品堂会在专属海域的潮间带选择合适地点布设网箱，将海参捕入网箱生产。这种天然育苗的方式保持了海参生长繁育环境的一致，提高了参苗的成活率。



（网箱播种）

（二）自然生态里成长

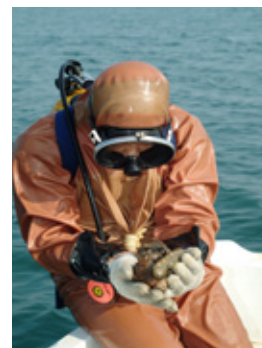
经过育苗优化的海参在海底完全自然生长，整个过程中不添加饵料或者药品。



（自然生长）

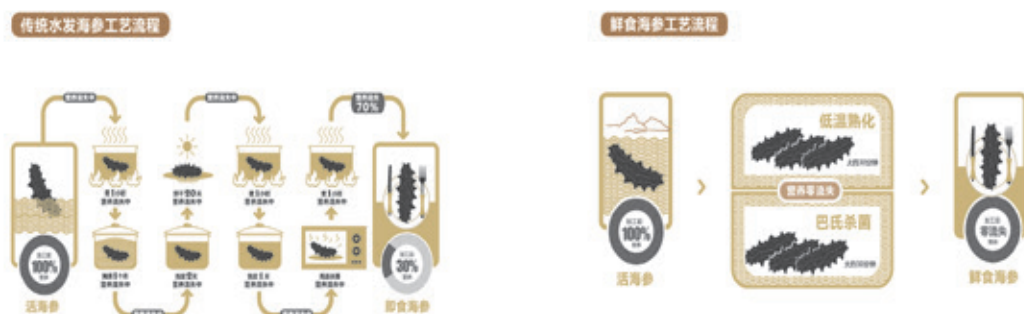
（三）返璞归真式采捕

上品堂的海参采捕沿用最传统的方式——海碰子海底行走采捕。每年5月和10月的春秋两季采捕季，风轻浪浅水质清澈时，海碰子下海作业20分钟~1小时，片刻功夫便可采满一网兜海参，少则五六十斤，多则百十来斤。上品堂并不是倾大海之所有、尽量多的采捕海参，而是对海王九岛海域进行了分区规划，每年在不同的海区进行合理底播增殖和分年分海域采捕。此方案不但能够保证海参的生长年限，更重要的是保证了海洋牧场的可持续发展。



（四）全营养保留加工

2014 年，上品堂推出鲜食海参，鲜活海参上岸后，直接低温熟化，实现从海到成品的整个加工过程的零添加，这种加工方法保留了海参的完整营养结构，经检测，其营养高出传统水发工艺海参 3 倍之多。



低温熟化技术：

低温熟化技术主要包含两点：低温嫩化与低温杀菌。

🔪 嫩化技术就是通过找出最适度的温度来激活海参体内的内源酶（内源酶是指海参体内自带的复合酶），内源酶在适当的温度下被激活，自身降解、自我嫩化，在低温下实现熟化的程度。

🔪 低温杀菌就是在 80℃ 左右的温度下，杀死鲜活海海参体内的有害细菌，保留海参体内的活性物质。这需要在冷链条件下才能实现的。

通过低温熟化技术，将一些在高温环境下易流失破坏的营养物质（比如活性物质、维生素、蛋白质等一些不耐高温的营养物质）完整保留在海参体内，从而实现比传统水发海参的营养高 3 倍以上。

（五）一站式冷链物流保障

成立物流部门，配备拥有保鲜制冷装置的专业运参车，全程保鲜制冷，保证产品的新鲜品质。

全产业链布局



产地

世界濒危珍稀鸟类
黑脸琵鹭的故乡

地球上共有 900 多种海参，可以食用的大约有 40 种左右。而黄海与渤海出产的海参，一直是更受青睐的主要原料。这其中，又以大连最北端，海王九岛 11℃ 冷海域为最好的海参产地。2005 年，大连海参成为国家地理标志保护产品。上品堂，因其十万亩专属海域恰恰在海王九岛 11℃ 冷海域内，取得了独一无二海域资源优势。



捕捞

一个传承至今的神话

上品堂的海参捕捞，还是沿用着传统的方式——海龟子海底行走捕捞。以海龟子为圆心，以 100 米长的氧气管为半径，海龟子的海底作业区，足有 3 万多平方米。每年 5 月和 10 月的春秋两季捕捞季，风浪浪流水质清澈时，海龟子下海作业 20 分钟 - 1 小时，片刻功夫便可采满一网壳海参。少则五六十斤，多则百来斤。



加工

传统工艺与现代技术
的完美结合

海参自产地捕捞后，便直接运送至位于产地的石城岛加工厂——值得一提的是，很少有品牌海参选择在产地建造加工厂，此举缩短了海参的运输时间，减少了原材料的损耗，降低了营养流失。在加工厂，经过吐砂、割刺去脏两大基础加工环节之后，分别以腌制、烤参、或盐水、煮参等技术手段予以加工，最终制成干参、半干、冻干、即食等不同形态的产品。



封装

独特技术，
开创行业先河

上品堂海参加工基地拥有全套的卫生防疫系统，其包装设备也代表行业最高的技术水平。上品堂的产品包装设计在业内得到了一致好评，不仅美观大方、符合其高端的品牌定位，其独创的即食海参封装技术，更是开创了行业先河。



运输

物流配送，
布局全国

由于产量规模巨大，且加工厂距离终端市场较远，上品堂专门成立了物流部门，负责商品的运输和分销配送。这在海参行业内同样属于不多见的大手笔。上品堂海参的物流中心位于大连，拥有四辆持有保鲜制冷装置的专业运参车，保证终端渠道的货品供应。



渠道

专业团队，
服务全国

上品堂不仅在大连两大海参零售商圈——青泥洼桥、万达广场——拥有两大旗舰店，其零售终端更是遍布全国各地。在北京的全部终端渠道采用直营形式由北京分公司掌控，在全国，400 余家经销商建立了巨大的营销网络。

四、让企业和利益相关方一起成长



上品堂历来认为：企业不仅要创造物质财富，更要创造精神财富；企业不仅要实现经济效益的快速增长，更要积极履行自己的企业公民责任，要为国家、社会、行业、员工、股东、合作伙伴等各种利益相关方创造利益，并致力于保护环境，才能促使企业走上可持续发展道路。上品堂在发展过程中，始终将“原生态，高质量”视为企业发展的生命线，通过技术创新实现环境与企业的共融共生。

（一）撑起行业自律的大旗



（2013年12月 大连海参商会诚信联盟成立）



（2013年12月 大连海参商会诚信联盟）

诚信是企业发展的根基，产品品质是企业大树的枝蔓，根基的优劣直接体现在产品的品质上。上品堂一直恪守“非上品不出品”的品质承诺，在全产业链中的各个环节上都建立了完善的质量标准管理体系，层层把关，只为消费者提供品质卓越、安全放心的海参产品。

当前，大量假冒伪劣、以次充好的海参产品充斥市场，使得全国海参市场秩序混乱，严重影响了行业的健康持续发展。为了进一步规范大连海参市场，保护消费者的合法权益，维护大连海参的良好形象，推进大连海参产业的健康可持续发展，上品堂等大连海参商会常务理事在全国率先发起成立“大连海参商会诚信联盟”。在大连海参商会 2013 年年会上，“大连海参商会诚信联盟”的 19 家创始盟员企业在《大连海参商会诚信联盟公约》上签字，宣告全国首家海参行业诚信联盟正式成立。《诚信联盟公约》明确约定：各联盟成员企业建立完善的产品质量管理体系，有健全的海参产品质量追溯体系，在本企业海参产品外包装上标注产地信息，信息造假将受到严厉处罚等。



（二）关爱员工同步成长

员工管理理念

制度观：制度是公司发展的基石，但与制度相比，更重视人心。

激励观：员工动力一定要有物质基础，与物质激励相比，更重视精神奖励。

利益观：与股东利益相比，更重视员工利益。

人才观：才能固然重要，与才能相比，更重视人的品行。

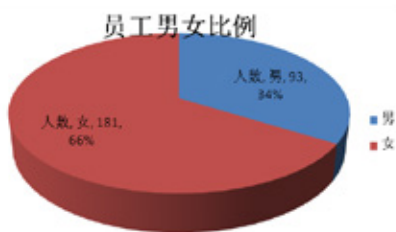
责任观：不断进取能够让一家企业走向优秀，而责任则能让一家企业走向伟大，责任感已融入上品堂的血液。

员工概况

截至 2014 年 12 月 31 日，上品堂共有员工 274 人，全部为全日制用工形式，34 % 为男性员工，66% 为女性员工。公司承诺遵守所有可适用的法律法规、行业最低标准以及公司制度，杜绝雇佣童工。

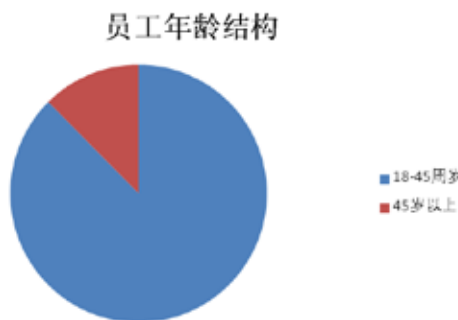
员工男女比例

性别	男	女
人数	93	181
比例	34%	66%



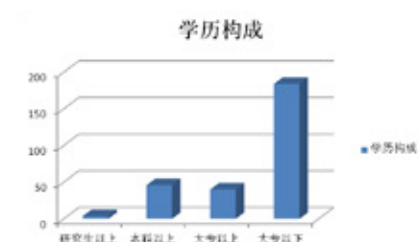
员工年龄结构

年龄	18-45 周岁	45 岁以上
人数	240	34
比例	87.59%	12.41%



员工教育水平

学历	研究生以上	本科以上	大专以上	大专以下
人数	4	46	40	184
比例	1.46%	16.79%	14.60%	67.15%



员工基本权益

► 用工政策

上品堂在制定招工制度规定时严格遵守国家法律、法规，雇用员工的最小年龄必须在 16 岁以上，坚决反对以任何形式雇佣童工。公司禁止扣押员工身份证或要员工交纳任何形式的用工押金。公司所有员工在国家法律和公司制度面前一律平等，员工不受民族、国籍、宗教信仰、性别、婚姻状况、社会地位、学历等条件限制。公司严禁骚扰、虐待等行为。

► 劳动合同

公司严格执行《劳动合同法》，建立了较为完善的劳动用工管理规定，在公平自愿的基础上，与全体员工签订了合同期为三年及无固定期限的劳动合同，劳动合同覆盖率达 100%。公司未发生一例劳资纠纷案例，未因违反劳动法律而受到处罚。

► 公平用工政策

上品堂坚持男女平等、城乡平等、民族平等、同工同酬的用人原则。无论薪酬、福利、培训和晋升等方面，一律人人平等。2014 年，公司有残疾员工 1 名，公司没有员工因种族、宗教信仰、年龄、性别、民族等不同而在薪酬福利、培训、晋升、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视而投诉。

►薪酬与福利

本着合法性、科学性、激励性和公平性原则，上品堂制定了规范的薪酬体系。公司依法按时足额以货币形式发放员工工资，未发生过拖欠工资现象，工资标准符合国家法律法规和当地最低收入标准。

另外，公司严格遵守《劳动合同法》等法律法规，依法保障职工的合法权益，足额缴纳养老、医疗、失业等五项社会保险。2014年，各类保险共计缴纳271万元，并在此基础上补充了商业保险。

►近三年工资总额和人均月薪：

年度	2012 年	2013 年	2014 年
工资总额（元）	8336397.16	8513873.77	16032917.90
人均月薪（元）	2671.92	2341.55	4788.80



►工作时间

上品堂实行综合工时、不定时工时及标准工时制，工作时间符合国家和地方相关规定。公司严防强迫或强制劳动。

■ 人才团队建设

上品堂一直把人才视为企业最珍贵的财富，多年来在人才培养上一直不遗余力。公司以体制机制改革为动力，以优化人才成长环境为保证，培养建设了一支结构合理、专业性强、积极进取、技术能力高的复合型科技创新人才团队。

▶ 树立科学人才观念

公司牢固树立“人才资源是第一资源”的基本战略，树立科学的人才观，身怀爱才之心、惜才之情、识才之智、容才之道、用才之艺，在整个企业中形成了一股尊重知识、尊重劳动的风气。以积极向上的氛围、以自主创新的能力和实现自身价值的条件来吸引人才。

▶ 制定人才发展规划

公司重视个人职业规划与企业发展相结合，切实把人才资源开发与发展摆到战略位置。中心依托大连工业大学等高校专业优势，有效地协助培养引进科研人员、毕业生，培养员工发现问题、解决问题、运用专业领域知识进行科技攻关的能力。

▶ 不拘一格选育人才

公司以开放的胸襟吸纳优秀的院校毕业生、有工作经验的专业技术人才，并对杰出贡献者给予提升和奖励。公司探讨以新的管理机制和新的运行模式，构建科学的竞争机制，推行合理的激励政策，鼓励积极进取。

■ 民主建设

上品堂非常重视员工的民主权利，保证员工依法行使知情权、监督权、投票权等。

公司为员工建立多种沟通和申诉渠道，包括员工绩效面谈等。另外，公司领导班子全部公开邮箱，听取员工意见和建议。

员工成长

上品堂重视每位员工的身体健康，员工拥有享受病假、婚丧假和产假的权利，并根据具体情况进行休假。

公司关心职工，让他们充分感受到企业的温暖，公司领导经常下基层走访员工，了解员工需求，关注员工发展情况，定期组织员工活动。

公司鼓励员工尽职尽责，勤奋敬业，钻研技术，学习文化，努力工作，提高自身素质，增强公司品牌意识，争创优质产品和一流效益，并制定了详细的奖励政策。上品堂本着“以人为本，构建和谐”的人本管理理念，注重员工的能力培养，为员工职业发展进行规划，帮助员工在个人能力、学历等方面进行提升。公司为不同部门员工量身定制培训计划，保证了员工与企业的共同成长发展。

上品堂积极开展员工培训。上品堂每年组织来自全国各地 120 多位终端店长、店员以及经销商们开展“金牌店长培训”，介绍公司的产品、品牌和服务，将全新的健康理念灌输给与会者，使公司在经销商心目中的形象得到了进一步提升，激发了经销商潜能，增强了经销商做大做强上品堂海参专卖店的自信心，实现上品堂与经销商的合作共赢。



（公司内部培训）



（金牌店长集训班）



金牌店长集训班）



金牌店长集训班）

上品堂始终关注员工的持续成长，不遗余力地为员工提供再教育机会。2013年3月，上品堂成立上品学堂，开创了行业内另一个先河——第一家具有系统学习的员工培训中心。上品学堂是员工及有识之士结识，学习，成长的平台，其重在培养营销人员综合素质，培养营销人员应该具有的学习观，在实践中学习，在学习中实践，最终实现每位员工的自身价值。

员工生活

以人为本的理念要求企业必须珍视人、用好人、发展人，营造健康向上的企业文化氛围，为员工创造开心、愉悦、健康、丰富的生活环境。

公司组织丰富多彩的员工活动，让员工在活动中增强凝聚力和团队意识，增强对企业的向心力，挑战自我，勇攀高峰。



（上品学堂）



（2013年8月“凝聚你我 放飞梦想”上品堂员工户外拓展训练）



（2013年8月“凝聚你我 放飞梦想”上品堂员工户外拓展训练）

■ 员工心声

人生就是一场不息的拼搏过程！“上品堂”自小渔村走出来的那一天就满载了力量和勇气！

风雨十几载，道路虽未曾一路平坦，那些过往如今均化为前行的动力！

追求上品品质！开创行业新河！筑建大健康产业平台是上品堂上下一致的目标！

泪水、欢笑都是成长道路上的收获！

上品堂，与你同行！

——胡晓燕，市场管理部经理



上品堂作为海参行业领导者多年一直秉承质量为根、诚信为本、对消费者负责的理念去做事，也是以这种理念去要求员工。

上品堂和员工不仅是雇佣和被雇佣的简单关系，更是扶持、提携的关系，让员工不仅在本岗位有好的提升，更让员工了解自己、规划自己、布局自己。

上品堂对于我们来讲是一个有情有义的企业，一个重义气的企业，一个值得依赖和倚靠的企业。

每一个企业在快速发展的过程中都会碰到很多问题，上品堂也不例外，但上品堂从不会放弃，遇到困难解决困难，钻研领域，只要上品堂要决定要做的事情就会一直努力去完成它。

——王晓琳，拓展部经理

■ 进入公司的近四年，我见证了企业的发展和壮大

从单一的经销模式: 经销商、店面, 发展到现在的: 经销商、店面、线上电子商务、酒店等多渠道的销售; 从品牌效应的刚开始对上品堂的无知, 到现在上品堂作为中国海参领导品牌的概念; 从单一的报纸广告, 到现在的央视、楼宇、框架、媒体、候车亭等全方位的投入; 从原先的自主开发到与大学、医院的联合, 到健康理事会的加入, 多方面宣传大健康产业; 从传统的品种盐渍、半干、干参等, 发展到现在的原味、纯干、冷冻 30 只装、鲜食等多方位的产品线, 更加适应了各级别的消费群体。

作为上品堂的一员, 我全程参与了从 11 年企业开始壮大后的多种变化, 感受到了企业发展的更强音。

——王春梅, 财务经理

■ 职业健康与安全

上品堂注重推行职业健康安全管理体系, 通过系统化的预防管理机制, 彻底消除各种事故和疾病隐患, 严格控制各种职业健康安全风险, 以便最大限度地减少生产安全事故和劳动疾病的发生, 从而有效保持企业经济的持续增长。

公司按照《安全生产法》、《职业病预防法》、《工会法》等法律法规对安全生产的规定要求, 依法履行安全生产管理, 建立安全生产长效机制, 保障员工的生命安全与身体健康。

公司加强员工安全教育, 杜绝安全生产事故的发生。公司对消防设施进行每季度检查, 制订了办公室安全防火措施, 成立了安全责任小组, 并定期开展消防培训和演练。2014 年, 公司未发生工伤事故与员工职业病, 没有因违反职业健康与安全相关法律法规而受到行政处罚。



公司保障员工健康的安全措施

（1）定期进行专项安全检查，对于发现的不安全苗头和隐患立即进行排除和纠正。每年按照不同岗位职责分批举行安全消防演习，聘请专业消防官兵现场讲解消防知识和消防器材的使用。

（2）为所有一线员工提供工作服装，特殊工作岗位提供专业的防护服装。

（3）关注员工的心理健康状态，帮助员工树立积极的心态。



五、让上品堂成为社区和谐共建正能量



（一）热心公共事务，做社会企业

上品堂自成立之日起便将“依法守信”作为企业发展的守则之一，遵守国家的基本法律法规。公司的经营行为都以《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国工商管理条例》、《中华人民共和国税法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国审计法》、《中华人民共和国安全生产法》为准则。

公司董事长刘旭升先生一直非常关注公共参与和社会公益。2014年，公司积极参与政府事务，并在政府组织的各种活动中，积极与同行交流，配合政府发展战略，调整企业发展步伐。公司依法、积极履行纳税义务，开展诚信经营，为当地的财政税收、经济建设做出了贡献。在行业发展方面，公司积极参与各种技术探讨、质量保证、诚信经营等活动，2013年，公司作为“大连海参商会诚信联盟”的创始盟员企业之一，签署了《大连海参商会诚信联盟公约》；公司还于2014年成为海参行业首家中国营养保健理事会副理事长单位，对整个海参行业的健康发展起到了引领和推动作用。

社会企业

海参是典型的资源型产业，上品堂海参在大连海王九岛拥有十五万亩专属捕捞海域，而海王九岛也是全球最濒危禽水禽黑脸琵鹭在中国大陆唯一的栖息繁殖地。为了保护这片海域的纯净，为了守护黑脸琵鹭这块最后的净土，2014年，上品堂海参发起“我和黑脸琵鹭的公益约定”行动，呼吁人们共同努力，保护黑脸琵鹭赖以生存的家园，爱护自然环境，维护生态和谐，使黑脸琵鹭彻底摆脱灭绝的厄运。



（二）助力大连足球事业发展

上品堂在关注自身品牌建设的同时，也积极支持大连足球的发展。2012年，上品堂赞助中超球队，与大连阿尔滨足球俱乐部结成战略合作伙伴关系，支持阿尔滨球队征战中超赛场。

2012年5月27日，大连市足协、上品堂、大连阿尔滨足球俱乐部等相关领导共同参加了“携手共赢，助力大连足球未来”活动，上品堂向大连市足协青少年足球发展捐赠了价值十万元的足球装备，为大连青少年足球未来发展助力。上品堂对大连足球事业的支持，是提振大连足球的营养补给，是推动城市食品业、旅游业甚至文化产业的车轮，也是城市前行的助力。



（2012年3月 大连阿尔滨与上品堂合作签约仪式）



（2012年3月 大连阿尔滨与上品堂合作签约仪式）



（2012年3月 大连阿尔滨与上品堂合作签约仪式）



（2012年5月 大连市足协领导接受捐赠）





六、把握机遇，展望未来



2014年，上品堂以持续、稳健、高效发展、务实敬业为原则，以创新突破和专注发展为抓手，各项工作整体推进，全年公司销售收入、综合利润及税收均创历史新高。公司自主创新能力显著提升，品牌效应凸显，销售管理网络长足发展。这一年里，公司生产方式、技术革新、经营思路、管理理念、企业文化、社会责任等软环境建设有力地保障了生产运营的顺利开展。

上品堂一直保持高度的行业使命感与责任感，不仅要在产业创新和经济规模上成为行业龙头，更要在社会责任中成为行业典范。未来，上品堂将更加努力地追求企业与社会、企业与环境、企业与员工、企业与其他利益相关方的和谐统一、共生共赢，在社会责任工作上不断进步。

未来，任重而道远，上品堂将通过深入分析与企业发展相关的宏观政策、行业走势、社会需求，并结合企业的自身状况，谋划新一轮的发展。

（一）健康大市场中抓机遇

2013 年海参的销售大幅下滑，高端品牌下滑 20%-30%，一些小品牌下滑近五成，甚至有的因不堪重压而关门。而上品堂海参在 2013 年开年以来，却呈现强劲逆势增长势头，实现同比 25% 的增幅，以绝对优势大幅领先海参行业。

对于中国经济以及海参行业的发展前景，上品堂董事长刘旭升抱持着非常坚定的乐观与信心。他说：“中国目前人均 GDP 达到 6000 美元，进入中等收入阶段，消费升级空间广阔。这正是一个节点，人们已经从追求外在奢侈转向内在品质，越来越多的人认识到‘真正的财富就是健康’，我们迎来了文化、旅游、休闲、养生等健康产业大发展的时代。当下的滋补品市场潜力巨大，海参作为滋补品的重要品类，需求量将实现倍增。2003 年中国海参的市场份额仅几十个亿，2012 年就达到 400 亿元，20 年后海参有可能是万亿的市场份额。现在想起来好像很大，举个简单的例子，就像广东的‘凉茶’，十年前市场份额仅三两个亿，现在 300 个亿，增长了 100 倍。海参现在是 400 亿，20 年涨 20 倍达到万亿市场份额，其实并不多。在衣食住行基本面都满足的情况下，健康是消费者最大的需求，而且自古以来，中国有养生滋补的传统，作为高端滋补品的海参发展空间一定是巨大的。”海参市场有广阔前景，上品堂将以专注的精神，专心把它做好。

（二）加强能力建设提水平

1. 加强管理创新，提高企业管理水平

加强技术创新、产品研发、生产加工、储运销售、技术服务等全过程、全方位的质量管理，建立企业产品质量保证体系；树立以市场为导向的营销管理理念，完善营销方式，创新营销模式，加强营销服务；加快信息技术、现代管理技术与企业生产的融合，在产品开发、生产加工、市场营销、财务管理等环节，积极采用现代信息技术手段等计算机管理系统，实现产品开发数字化、生产管理自动化、营销服务信息化、财务管理规范化。

2. 加快产品研发和新型销售体系建设

增加研发投入，提高开发能力，拓展市场营销能力，提升赢利能力和水平。充分协同产业链上各个环节的研发能力，开展高技能人才培养工作，提高产品技术水平。

加强市场开拓力度，在国内国际市场展销产品、争取客户、获取信息。

上品堂将海参定位为高端滋补品，并参照高端奢侈品的布局和定位，专注于高端人群，专注做高端的野生海参。未来移动互联网在市场上的应用是大势，应充分开启电商模式，结合移动互联网的交流功能，实现海参作为高端产品所需要的一种体验。

3. 推进行业标准和知识产权保障工作

建立知识产权工作小组，加大专利保护力度，及时制定新产品标准，出台一系列鼓励创新的政策，并落到实处，为企业自主创新营造良好的社会环境。

（三）共融共生谋发展

1. 切实履行社会责任

加强社会责任体系建设，忠实履行社会责任，做优秀的企业公民，为构建和谐社会贡献企业自己的力量。我们将继续按照《中国中小企业社会责任指南》的要求，不断完善企业自身的社会责任体系建设。

本着“原生态，高品质”的理念，我们将注重原生态珍惜海域的保护，全面推行低碳经济发展模式，以技术进步推动企业发展。我们将积极提升员工福利待遇，为员工创造和谐舒适的工作环境。密切关注和组织参与社会公益事业，鼓励员工以更大的热情服务社会。积极促进企业与社会和谐统一发展。

2. 培育持续创新能力

创新是企业永恒不变的真理，创新也是上品堂持续发展的动力和强大竞争利器。坚持科技创新、产品创新、管理创新和品牌文化创新，持续加强对产品研发和科技创新的投入，为企业的发展壮大提供强有力的技术支持、产品支持和管理支持，以赢得广阔的发展空间与先机，使企业在竞争中立于不败之地。

3. 积极发展人才战略

人才是企业宝贵财富与核心竞争力。上品堂将以“海纳百川”的包容气度和“以人为本，降心以乐”的用人理念，积极发展人才战略，大力招募与企业经营战略实施相匹配的各类人才和精英，集众人智慧，合众人之力，全力开创上品堂的事业。

面对机遇与挑战，分析自身优势与不足，上品堂认为企业社会责任工作是必须推进的一项核心工作。我们将继续依照《中国中小企业社会责任指南》，不断完善企业自身的社会责任管理体系，建立符合体系标准要求的责任指标体系，明确数据、信息采集与管理流程，建立指标数据库，完善利益相关方的沟通渠道，建立合理有效的沟通机制。

积跬致远，厚积薄发，持续创新，上品堂未来发展定将实现天、地、人的和谐、共生。

